

**Fundamentos de economía y gestión de la salud**

MANEL ANTELO, JOSÉ M<sup>a</sup> FRAGA, JUAN CARLOS REBOREDO [coord.]  
Santiago de Compostela: Universidad e de Santiago de Compostela. 2010  
[498 páginas]

Recibido: 24 de septiembre de 2012

Aceptado: 27 de septiembre de 2012

Durante las últimas décadas la enseñanza e investigación de la economía de la salud y la gestión sanitaria ha experimentado un extraordinario desarrollo en España, acompañando al crecimiento y transformación del Sistema Nacional de Salud. La creciente complejidad tanto de la arquitectura institucional del sistema como de las organizaciones sanitarias que operan en su seno demanda una formación exigente y rigurosa, unida a la disponibilidad de textos que sirvan como referencia. Sin la tradición anglosajona en este campo, constituye un reto de envergadura que sin embargo se está afrontando con notable solidez y solvencia.

Un ejemplo destacado lo constituye este libro, *Fundamentos de Economía y Gestión de la Salud*, coordinado por los profesores Antelo, Fraga y Reboredo, que con toda seguridad se va a convertir en un texto de referencia en castellano para todas las personas interesadas en formarse en economía y gestión de la salud. El texto se ha gestado en el marco de las sucesivas ediciones del Máster de Economía y Gestión de la Salud organizado por la Universidad de Santiago de Compostela, y recoge el núcleo duro de un proceso de formación en estas materias. En un área del conocimiento tan amplia como la que representa la economía de la salud y la gestión sanitaria, no es posible un abordaje exhaustivo. No están todos los que son pero, sin duda, los que están son, y están a un nivel homologable a los manuales anglosajones de referencia, con la importante ventaja de su adaptación a la realidad específica del Estado español.

El capítulo 1 “Introducción a la economía de la salud”, de Xavier Martínez-Girat, realiza una rigurosa exposición de los contenidos fundamentales de esta disciplina. La exposición de los contenidos se combina con gráficos que facilitan la comprensión y el aprendizaje. El autor describe los principales tópicos que constituyen el ámbito de la disciplina, dedicando un especial interés al mercado sanitario y a los fallos que lo alejan del mercado de competencia perfecta: monopolio, bienes públicos, externalidades, riesgo e incertidumbre y asimetría de información, entre otros. El capítulo constituye una excelente introducción al resto de los contenidos del libro.

El capítulo 2, desarrollado por Manel Antelo y Juan Carlos Reboredo, aborda la evaluación económica en sanidad, describiendo las distintas técnicas que la componen: minimización de costes, análisis coste-beneficio, análisis coste-efectividad y análisis coste-utilidad, señalando las ventajas e inconvenientes de cada una. Este

capítulo es de lectura obligada para todos aquellos que estén interesados en conocer una de las ramas más dinámicas de la economía de la salud.

Francisco Reyes analiza en el capítulo 3 la financiación de las prestaciones sanitarias, describiendo y evaluando los diferentes mecanismos de financiación sanitaria a nivel territorial desde la teoría del federalismo fiscal en su doble perspectiva de gasto y de ingresos. A continuación analiza los principales indicadores sanitarios utilizados en la financiación descentralizada de la sanidad, así como los modelos aplicados en otros países con la sanidad descentralizada territorialmente. El capítulo termina con un análisis de las fórmulas de participación del usuario en el coste de la sanidad.

El capítulo 4, a cargo de Beatriz Aibar y Cristina Aibar, trata del sistema de información contable y de sus características en los centros sanitarios; un capítulo muy pedagógico, con ejemplos prácticos que introduce de forma clara el lenguaje contable para hacerlo accesible a cualquiera que tenga interés en comprender los estados financieros de las organizaciones sanitarias.

En el capítulo 5 Beatriz Aibar y María Isabel Blanco realizan una sólida introducción a la contabilidad de costes en las organizaciones sanitarias. Tras la exposición de los conceptos básicos, las autoras describen los distintos métodos y modelos existentes de cálculo de costes, los sistemas de planificación y control, y la información para la toma de decisiones.

Mercé Casas, Carles Illa y María Soler estudian en el capítulo 6 la información para la gestión en el marco del Sistema Nacional de Salud, describiendo la situación actual en España, desde las fuentes de datos disponibles hasta los usos que los distintos agentes del sistema realizan de ellas. Finalmente, el capítulo aborda una breve discusión sobre el futuro de los sistemas de información para la gestión en los sistemas sanitarios.

Josep Albet estudia el *management* de los hospitales en el capítulo 7. El autor pone el énfasis en que los hospitales son organizaciones y como tales susceptibles de beneficiarse al aplicar los conocimientos generados por la ciencia del *management*. El capítulo explora los principales conceptos del *management* y su aplicación a las organizaciones hospitalarias, junto con un análisis de las dificultades de su aplicación en el contexto del sistema sanitario español.

El capítulo 8, titulado (nuevas) “Formas de incentivación en atención primaria”, de Vicente Ortún, ofrece una perspectiva innovadora de los incentivos al incorporar algunos de los resultados recientes de la economía del comportamiento, destacando el papel fundamental de las emociones en la motivación humana. El autor analiza los incentivos a tres niveles: las reglas sociales de juego como las normas clínicas y las relaciones con la industria farmacéutica, las formas organizativas y el grado de competencia entre ellas, y los incentivos individuales o de grupo como la promoción, el prestigio, la estabilidad o el dinero, entre otros.

Finalmente, el manual se cierra con un capítulo sobre diseño muestral y análisis estadístico en economía de la salud de Pedro Juez, donde se describen los diferentes aspectos de un proyecto de investigación sanitaria. A continuación, con una no-

table capacidad de síntesis, se analizan las técnicas más empleadas utilizando ejemplos, desde la estadística descriptiva, la confección de índices o el contraste de hipótesis hasta la regresión lineal o la logística.

En resumen, estamos frente a un manual lleno de aciertos que, con toda seguridad, se va a convertir en un texto de referencia para la formación en economía de la salud y gestión sanitaria.

JOSÉ JESÚS MARTÍN MARTÍN  
Universidad de Granada