

## El papel de las mujeres en la diversificación de actividades económicas en una comarca rural de Cataluña: el caso del Pallars Jussà

GEMMA CÀNOVES VALIENTE, ASUNCIÓN BLANCO ROMERO

Universitat Autònoma de Barcelona

### RESUMEN

El artículo muestra la situación de las mujeres empresarias en una comarca rural de Cataluña, el Pallars Jussà. Se han utilizado los datos estadísticos y se ha completado la información con quince entrevistas en profundidad a mujeres de la comarca que llevan adelante un negocio propio y/o familiar. El artículo se estructura en siete apartados, una introducción, dos marcos teóricos, el trabajo de las mujeres y los condicionantes de género en el mundo rural, las etapas de la investigación y la metodología utilizada, los principales resultados y las conclusiones. Hemos detectado la dificultad que presenta la comarca para mantener la población, sobre todo de mujeres y jóvenes, que no encuentran puestos de trabajo en el medio rural. Las iniciativas de estas 15 mujeres empresarias contribuyen a dinamizar la economía de la comarca. Continúa prevaleciendo la invisibilidad de su papel y perdura la idea de que su trabajo es un complemento para la economía familiar.

**Palabras Clave:** mujer rural, género, diversificación económica, Cataluña, Pallars Jussà.

### ABSTRACT

This paper presents the situation of businesswomen in a rural region in Catalonia, called Pallars Jussà. The study is based on statistical data as well as in depth interviews to fifteen businesswomen from the area that head their own and/or familiar business. The paper is structured in seven sections: an introduction, two theoretical frameworks, the work of women and the conditioning factors that affect rural areas, the methodology and the steps of the investigation and the main results and conclusions. The study shows the difficulties to keep population in the area, especially among women and young people that are not able to get a job. The initiatives of these fifteen businesswomen contribute to the revitalization of the economy in the area. The role of women remain invisible and it is still thought that women's work is a just a complement to family finances.

**Keywords:** rural women, gender, economic diversification, Catalonia, Pallars Jussà.

## 1. INTRODUCCIÓN

El artículo es el resultado de un estudio subvencionado por el Instituto de la mujer en Cataluña<sup>1</sup> y muestra la situación de las mujeres empresarias del Pallars Jussà. Una comarca poco desarrollada de Cataluña, con graves procesos de desagrarización, con una pérdida constante de población y volcada en la necesidad de encontrar nuevas actividades diversificadoras para las mujeres que han querido permanecer en la comarca. Consideramos importante mostrar cómo la diversificación de actividades se ha convertido en una de las posibles soluciones para mantener la población rural y es gracias a éstas, en gran parte generadas y gestionadas por mujeres, que se está consiguiendo crear puestos de trabajo en el medio rural.

La falta de tradición empresarial de las mujeres es uno de los elementos recurrentes en todos los sectores económicos, pero esta ausencia responde tanto a una clara presión social, como a la falta de tradición, a la invisibilidad de las mujeres en las esferas públicas y a una clara desigualdad de género en la sociedad. El problema radica en que tanto las mujeres, como la sociedad, continúan considerando las actividades que realizan como complementos para la economía familiar y difícilmente llegan a considerarse empresarias de la actividad que desarrollan.

Esta ausencia de “presencia” en la esfera empresarial dificulta que las mujeres asuman plenamente su papel de empresarias y gestoras. En muchos casos, las mujeres del mundo rural que realizan actividades económicas no reciben un salario directo y por tanto no organizan la actividad como una empresa, sino que continúan pensando en la obtención de una renta complementaria, como una ayuda para mantener la explotación o el negocio. La falta de perspectiva empresarial frena o dificulta proyectos de mayor importancia, que podrían suponer la dinamización del medio rural y permitirían situar a las mujeres como verdaderas protagonistas de su trabajo.

El estudio que se realizó en 2006 se ha apoyado metodológicamente en la investigación participativa. Así el trabajo de campo y las entrevistas en profundidad son los elementos básicos del estudio y los resultados son los instrumentos que nos permiten adoptar políticas de dinamización y reconocer el papel social y económico que juegan las mujeres en el medio rural. Así, el objetivo principal del estudio ha sido constatar el importante papel que juegan las mujeres en la diversificación económica del Pallars Jussà.

## 2. LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se ha basado en tres hipótesis de trabajo. En primer lugar, afirmamos que la economía y las sociedades rurales perpetúan los esquemas de desigualdad de género, en la búsqueda de nuevas actividades económicas y en la creación de empresas,

---

1 Investigación realizada en el marco del proyecto “Dones i diversificació d’activitats en el món rural català” Institut Català de la Dona-Generalitat de Catalunya.2004-2005.

por parte de las mujeres. En segundo lugar, consideramos que la ausencia de identificación de las mujeres como empresarias es debido a la falta de reconocimiento del papel de las mujeres en la diversificación de actividades en la economía rural. En tercer lugar, exponemos que la complementariedad de rentas que se producen en las estructuras familiares del mundo rural dificulta la posibilidad de separar el trabajo doméstico del trabajo dedicado al negocio o a la explotación. Esta mezcla es mayor si la actividad económica se produce en la misma casa o explotación, como es en el caso del turismo rural. En base a estos supuestos, las dimensiones que hemos estudiado son:

La presencia de las mujeres empresarias en la economía rural del Pallars Jussà, las características del trabajo realizado por las mujeres como nuevas emprendedoras, los sectores en los que se centran sus intereses y las causas de la ausencia, o no, de percepción de la actividad laboral como un trabajo que las reconozca socialmente como empresarias. El hecho de situar el estudio en el Pallars Jussà nos permite trabajar a una escala “abarcable” para obtener resultados, que puedan ser aplicables y ayuden a concretar acciones de mejora de la situación de las mujeres rurales.

### **2.1. El marco teórico del trabajo de las mujeres en los espacios rurales**

El marco teórico de la investigación se ha apoyado en los estudios de género y desarrollo local, aplicados al medio rural. La perspectiva feminista en geografía rural ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años (Cànoves, 1990, García Ramon, et al., 1995, Sachs, 1996; Whatmore, 1994) y ello ha sido posible por dos elementos clave: el desarrollo de las teorías feministas en ciencias sociales y la constatación empírica de las consecuencias de la reestructuración rural y de los cambios en las relaciones de género en las áreas rurales. Los estudios desarrollados por la geografía rural bajo una perspectiva feminista han puesto de manifiesto que el trabajo femenino es una cuestión central en los procesos de reestructuración agraria, así como uno de los elementos cruciales en el cambio de las relaciones de género en las áreas rurales (Cànoves, 1996, 2005, Caballé, 1997; García Ramon & Baylina, 2000; Sabaté, 1992; Sachs, 1996).

De hecho, el análisis sobre la participación de las mujeres rurales en el mercado de trabajo contribuye a entender las relaciones de poder que actúan en el mundo rural. Los estudios sobre los cambios sociales que se están produciendo en las sociedades rurales (Cànoves & Villarino, 2000, Cànoves, et al. 2006, Cànoves & Blanco, 2006), la multifuncionalidad que han protagonizado los espacios rurales en el conjunto del sistema productivo, la reorganización del sistema agroalimentario y los múltiples nuevos usos del espacio rural (producto de los procesos de reestructuración industrial y especialmente de las nuevas pautas de consumo de la ruralidad) han proporcionado una creciente fragmentación de la ruralidad y de su significado. De esta forma, el mundo rural se ha convertido en un elemento elástico y diverso y como categoría de análisis necesitado de una reformulación teórica (Ilbery, 1998, Mormont, 1990; Marsden et al, 1990; Valdovinos, 2000).

Un segundo factor explicativo de los cambios en el mundo rural es la emergencia de nuevas percepciones del medio rural y nuevos usos y funciones directamente relacionadas con estas percepciones (Watkins, 1997). De hecho hemos asistido a una revalorización de lo rural (Cànoves & Blanco, 2006) que parte de la idea de que el medio rural y sus actividades son social, económica y medioambientalmente imprescindibles para la sociedad, la economía y el equilibrio territorial. Sin embargo, se puede afirmar que la revalorización mas importante es la cultural: la visión de “la cuestión rural como una nueva, aceptable y mejor alternativa de vida” (Pérez, 2000). Entre los procesos potenciados por esta argumentación se encuentra la terciarización rural que tiene uno de sus máximos exponentes en la emergencia de actividades turísticas en las áreas rurales (Caballé, 2000; Cànoves & Villarino, 2000; García Ramon, & Baylina, 2000, Cànoves, et al., 2004).

Las nuevas pautas de consumo de la ruralidad o la mercantilización de lo rural, son sin duda conceptos clave para entender la reestructuración rural contemporánea ya que bajo estos procesos se define, explota y otorga un valor mercantil a los elementos tanto materiales como inmateriales de una denominada “cultura rural” (Murdoch & Marsden, 1994). Los cambios en las dinámicas del mundo rural se explican en base a nuevos parámetros teóricos y han ido aportando nuevos conceptos como el de la post-ruralidad (Murdoch & Pratt, 1993) o el “post-productivismo” (Ilbery, 1998), que intentan explicar los recientes cambios rurales (Cloke & Goodwin, 1992). Estos conceptos contribuyen a explicar la emergencia de nuevos mercados, productos, funcionalidades así como de nuevas pautas de vida del mundo rural bajo las nociones de “diversificación”, “calidad alimenticia” “multifuncionalidad” del espacio rural o “pluriactividad en las actividades” (Eikeland & Lie, 1999).

En definitiva, un cambio de paradigma para adaptarse a las nuevas demandas de uso del espacio rural. Estas nuevas demandas de ocio, de calidad, de diversificación de productos y de sostenibilidad ambiental abren las puertas a nuevas actividades económicas, que en mayor o menor medida aprovechan los habitantes de estos medios y uno de los elementos clave para retener la población es ofrecer alternativas económicas para las mujeres, que desean permanecer en estos espacios.

## 2. 2. Género y trabajo en el medio rural

Como muestran diversas investigaciones (Sachs, 1996, Whatmore, 1994, García Ramon & Baylina, 2000) para entender la recomposición de la estructura socioeconómica y laboral del medio rural hay que considerar a las mujeres como activos sociales. Los estudios sobre la participación de las mujeres en el mercado laboral rural han puesto de manifiesto que la asalarización del trabajo femenino es una cuestión central en los procesos de desagrarización y reestructuración de la actividad agraria, así como uno de los elementos cruciales en el cambio de las relaciones de género en las áreas rurales (Caballé, 1997; García Ramon et. al, 1995; Sabaté, 1995; Sachs, 1996).

En general, los estudios sobre la participación femenina en el mercado laboral han puesto en evidencia la segregación (tanto horizontal como vertical<sup>2</sup>) y la discriminación ocupacional soportada por las mujeres. La experiencia laboral de las mujeres rurales no se aleja de esta realidad y se caracteriza por la precariedad, eventualidad, contratación irregular y la discriminación salarial (Baylina, 1996; Comisión Europea, 2000). Hemos de tener presente que la ampliación del mercado laboral rural se ha producido a partir de un pequeño número de actividades productivas y en la mayor parte de las zonas rurales los puestos de trabajo de calidad son escasos y limitados, lo que contribuye a la emigración de jóvenes y mujeres.

Tanto la participación de las mujeres en el mercado laboral como su historia laboral no pueden entenderse sin tener en cuenta la interrelación entre los tiempos productivos y reproductivos, las identidades de género y las responsabilidades en su ciclo de vida. En el caso concreto de las mujeres rurales, estas limitaciones se agravan por las especificidades sociales y económicas, las escasas ofertas laborales, una movilidad reducida y la falta de ayudas para el cuidado de la familia y los hijos menores.

Así, se constata que en la trayectoria laboral de las mujeres se interpone y /o contrapone un tiempo laboral, dedicado al trabajo remunerado, y un tiempo social, dedicado a los trabajos reproductivos y a la familia, lo que condiciona su forma de participar en el mercado laboral y su significado y valoración (Barret & McIntosh, 1995). Esto comporta que el tiempo vital de las mujeres se perciba de forma cíclica y discontinua, modelado por los acontecimientos familiares y el rol de género (Blank, 1989), en contraposición con la estrategia lineal y acumulativa del ciclo vital masculino, fundamentalmente focalizado en la vida laboral (Prats, García Ramon & Cànoves, 1995). Así, la historia laboral de las mujeres reproduce la interferencia entre estos dos tiempos (el reproductivo y familiar y el productivo y laboral) y comporta la interiorización de una identidad de género (Arango et. al, 1995; Comas d'Argemir, 1995).

Estas restricciones estructurales son especialmente acusadas en el caso de las mujeres ya que las obligaciones reproductivas condicionan sus opciones laborales y de vida. Por tanto, las mujeres tienden a circunscribir su espacio de vida y sus posibilidades laborales al ámbito local (Droogleever & Karste, 1999; Pratt & Hanson, 1991; Rose & Chicoine, 1991). En el caso de las mujeres rurales, estas condiciones de "aislamiento" territorial agudizan aún más la precariedad de su vida laboral debido a la extrema dependencia de un mercado laboral escaso de recursos y articulado en torno a actividades de sectores económicos periféricos, inestables y segregados por género (Sabaté, 1992; Sampedro, 1996) y a la falta de servicios e infraestructuras (Cànoves y Blanco, 2006, Little, 1991).

---

2 La segregación laboral de las mujeres en el mercado laboral se proyecta de dos maneras. En primer lugar, las mujeres se concentran en un determinado número de profesiones, normalmente menos diversificadas que las masculinas (segregación horizontal) y, en segundo lugar, tienden a mantenerse en la base de la jerarquía laboral (segregación vertical). La combinación de los dos aspectos anteriores desemboca en la conformación de la tercera característica básica del trabajo femenino, que no es otra que las mujeres cobran salarios inferiores a los de los hombres, entre el 60% y el 80% del salario masculino (Amorós, 1995).

Las quince entrevistas que hemos realizado muestran muchos de los factores limitantes que hemos comentado y evidencian las dificultades que las mujeres tienen en el medio rural para conseguir un puesto de trabajo. Aunque el estudio se concreta para un grupo de mujeres autocalificadas como empresarias y con una cierta capacidad de emprendedoras, estas mujeres muchas veces han de luchar dentro y fuera de casa con la familia y el entorno social, contra el papel secundario de ayuda y complemento económico que se le otorga a su trabajo.

### 3. ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la investigación hemos procedido en las siguientes fases. En primer lugar, realizamos un análisis de la situación actual, a fin de conocer el grado de visibilidad del trabajo de las mujeres emprendedoras en el Pallars Jussà. Para ello fue necesario ver quién constaba como empresaria, quién como trabajadora y quién como ayuda familiar, en las diferentes actividades de los sectores existentes. En segundo lugar, analizamos los diferentes sectores de actividad y el grado de dedicación laboral de las mujeres, así como la independencia económica, el nivel de autonomía personal y el nivel de autorrealización que expresaban por su trabajo.

La realización del trabajo de campo a través de una encuesta, nos permitió elaborar una relación de las actividades que desarrollan las mujeres y el grado de implicación que tienen en las mismas.

La metodología del estudio ha seguido las siguientes etapas:

1. Estudio de las aportaciones teóricas sobre mujeres empresarias, género y desarrollo rural.
2. Recopilación de los datos estadísticos sobre las actividades económicas de la comarca del Pallars Jussà, con especial atención a la situación laboral de las mujeres.
3. Contacto con las asociaciones de mujeres empresarias o grupos relevantes de la zona para realizar el trabajo de campo.
4. Elaboración del cuestionario, diseño de la muestra y realización de la prueba piloto.
5. Selección de las mujeres para la realización de las entrevistas en profundidad.
6. Realización de los cuestionarios, vaciado de los resultados y elaboración.
7. Realización de las entrevistas en profundidad, transcripción y clasificación de palabras clave.
8. Elaboración de los resultados e informe final.

#### 4. LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El Pallars Jussà es en la actualidad una comarca terciarizada. El sector de los servicios es el sector central de la economía comarcal, con el 60% de ocupación, que se centra en las actividades del comercio, de los servicios sociales y del turismo. Es el sector terciario, como era de esperar, donde la mujer está ocupada, situándose el 80% de las mujeres, cifra similar a la de Cataluña (77%) (Tabla I). Es este sector el que permite la mayor incorporación de la mujer al mercado laboral, y como veremos así lo reflejan las entrevistas en profundidad realizadas en diferentes municipios de la comarca como muestra la figura 1.

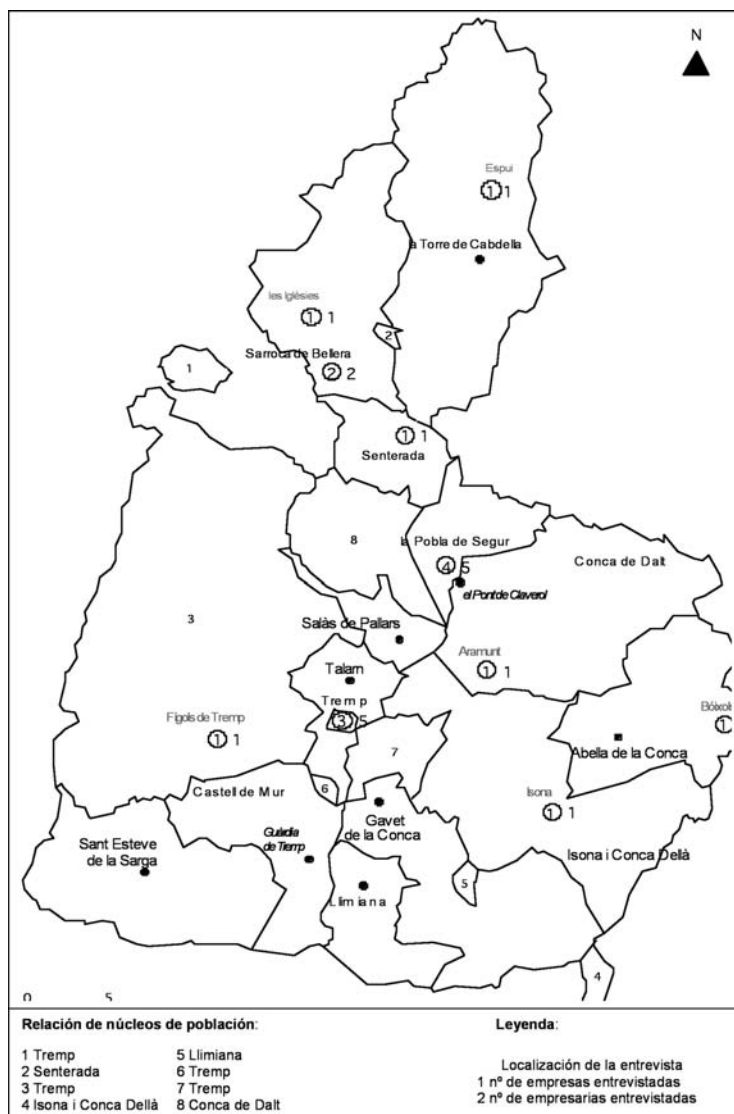
La tabla I nos muestra cómo la actividad que ofrece mayor ocupación es el comercio, que acoge el 22,8% de las mujeres del sector y presenta un incremento del 37,9% entre 1996 y 2001. Se caracteriza por ser un comercio básico, aunque en los últimos años ha experimentado un proceso de renovación con la puesta en funcionamiento de supermercados y algunos establecimientos especializados. La concentración de este comercio se centra sobre todo en los núcleos de Tremp y la Pobla de Segur.

La restauración y hostelería, como actividad vinculada al turismo, es la tercera actividad en relación a la ocupación. Es un sector claramente feminizado y concentra un 12,3% de las mujeres del sector de servicios.

**Tabla I.** Ocupados en el sector servicios por sectores de actividad y sexo, 2001

SERVICIOS	Total	Hombre	Mujer	% de mujeres sobre el total de mujeres	Variación (%) de la mujer 2001-1996
Comercio y reparación	688	328	360	22,8	37,9
Hostelería	326	132	194	12,3	19,0
Transporte y comunicaciones	199	158	41	2,6	10,8
Mediación financiera	109	73	36	2,3	5,9
Inmobiliarias, alquileres y servicios empresariales	245	120	125	7,9	12,6
Admón. pública, defensa y SS	530	304	226	14,3	31,4
Educación	292	86	206	13,0	-1,4
Sanidad y servicios sociales	323	82	241	15,3	38,5
Otras actividades sociales y de serv.	135	43	92	5,8	1,1
Personal doméstico	60	1	59	3,7	247,1
<b>Total</b>	<b>2.907</b>	<b>1.327</b>	<b>1.580</b>	<b>100,0 (1.580)</b>	<b>24,5</b>

Fuente: elaboración propia a partir del Idescat.



**Figura 1.** Localización de las entrevistas realizadas a mujeres empresarias de la comarca del Pallars Jussà.

Fuente: Elaboración propia.

Pero es sin duda la actividad de los servicios domésticos la que muestra el crecimiento más importante de la ocupación con un incremento del 247,1%. Es relevante y sigue la tónica de lo que está sucediendo en Cataluña donde el 93% de las mujeres ocupadas en los servicios domésticos son trabajadoras no cualificadas y que la población inmigrante ocupada en esta actividad represente el 12% de los trabajadores. Otra de las actividades claramente feminizada es la relacionada con los servicios sociales (sanidad, educación, administración pública) en donde se sitúan el 43% de las mujeres ocupadas.



La actividad turística es el reciente impulso de la comarca; desde hace una década desde la comarca se están impulsando las actividades relacionadas con el turismo. En el 2004, la oferta de alojamiento se sitúa en 2.617 plazas, con un total de 74 alojamientos. Los alojamientos de turismo rural se han consolidado en los últimos años. En el 2005 de los 31 alojamientos que recoge la guía de la comarca el 61% estaban regentados por mujeres.

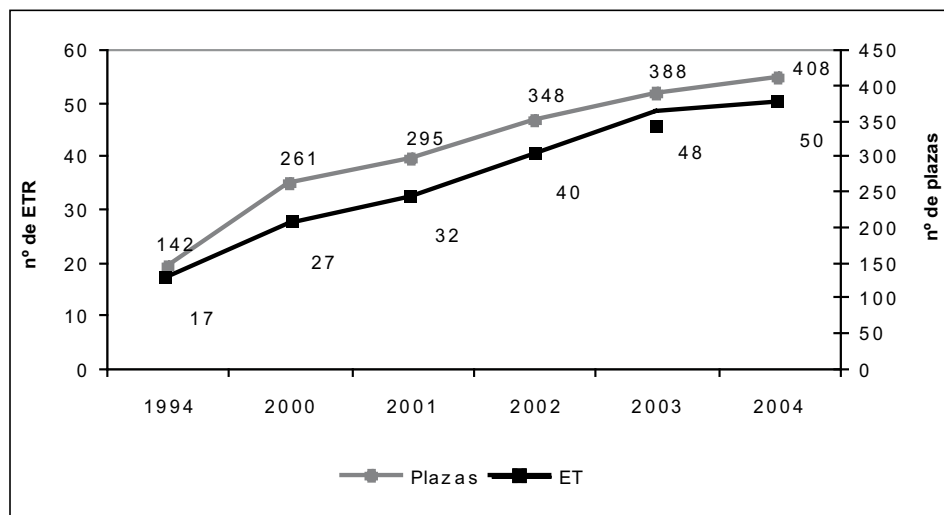


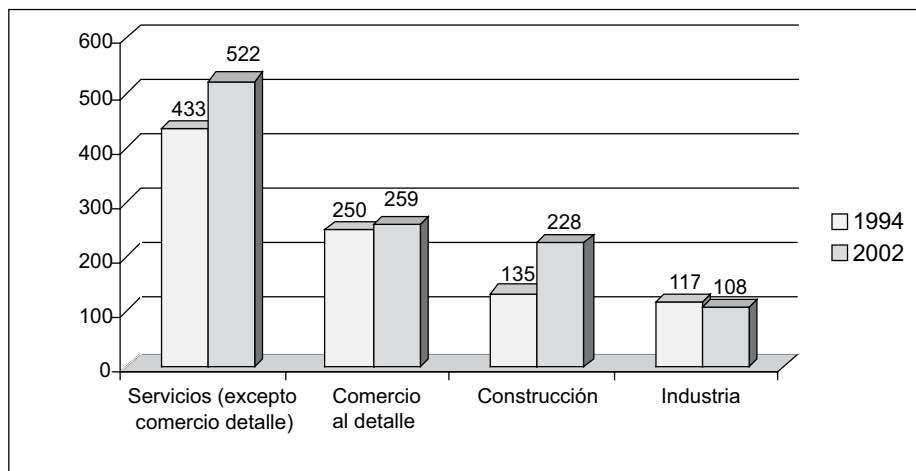
Figura 2. Evolución del turismo rural, 1994-2004.

Fuente: Anuario Estadístico de Cataluña. 2005 y Plan comarcal de Montaña del Pallars Jussà, 1996-2000.

#### 4.1. Empresarias y empresarios en el Pallars Jussà

Una vez vistas las características de los sectores, analizamos la composición del tejido empresarial del Pallars Jussà. Los factores que más destacan son el grado de autoocupación y la baja dimensión empresarial. Se observa que el 62% de las empresas eran autónomas en el 2002. En relación a esta alta autoocupación, existe una pequeña dimensión empresarial, que mayoritariamente ocupa entre 1 y 5 empleados. Asimismo, son muchas las empresas que tienen un carácter familiar y relación con producciones artesanales. Por otro lado, este tejido empresarial local tiene una gran trascendencia social y económica en la comarca. Sin embargo, sus pequeñas dimensiones comportan una reducida capacidad de inversión.

La actividad empresarial tiene una evolución positiva con un aumento interanual del 4% en relación al año 2001. Crece un 7% desde 1996 hasta llegar a las 1.117 empresas en el 2002 (Figura 3). Este crecimiento es debido a las actividades vinculadas a los servicios para la población, al sector de la construcción y sobre todo al turismo.



**Figura 3.** Establecimientos de empresas por grandes sectores de actividad, 2002.

Fuente: Elaboración propia a partir de Idescat 2005.

Hombres y mujeres empresarios muestran crecimientos diferentes. Mientras que la presencia del hombre disminuye entre 1991 y 2001 un 20% (263 hombres), las mujeres aumentan un 13,5% (62 mujeres). Situación que comporta que la mujer empresaria gane importancia en el espacio empresarial, pasando de representar un 26% de los empresarios totales a un 33,4%. (Tabla II).

**Tabla II.** Evolución de los ocupados por situación profesional declarados empresarios, 1991-2001

Empresarios en el Pallars Jussà						
Sexo	2001	%	1996	%	1991	%
Hombres	1.038	66,6	1.106	68,6	1.301	74,0
Mujeres	520	33,4	507	31,4	458	26,0
<b>Total</b>	<b>1.558</b>	<b>100,0</b>	<b>1.613</b>	<b>100,0</b>	<b>1.759</b>	<b>100,0</b>

Fuente: elaboración propia a partir de Idescat.

También es interesante notar la dinámica empresarial en función de la contratación de personal (Tabla III). Así se aprecia que el número de empresarios que deciden contratar personal se incrementa en un 70% en el período estudiado, siendo muy destacable el crecimiento en las mujeres empresarias. Esta decisión es importante en relación a la creación de empresas generadoras de puestos de trabajo. En cambio el número de empresarios sin personal empleado disminuye un 30%, especialmente en los hombres, aunque estos empresarios siguen siendo mayoritarios en la comarca y significan el 67% del total empresarial al 2001 (el 81% al 1991).

**Tabla III.** Evolución de los empresarios en relación al personal, 1991-2001

Empresarios con personal empleado							
	2001	%	1996	%	1991	%	%Variación 2001-1991
Hombres	392	69,1	334	73,7	255	76,6	53,7
Mujeres	<b>175</b>	<b>30,9</b>	<b>119</b>	<b>26,3</b>	<b>78</b>	<b>23,4</b>	<b>124,4</b>
Total	567	100,0	453	100,0	333	100,0	70,3

Empresarios sin personal empleado							
	2001	%	1996	%	1991	%	%Variación 2001-1991
Hombres	646	65,2	772	66,6	1.046	73,4	-38,2
Mujeres	<b>345</b>	<b>34,8</b>	<b>388</b>	<b>33,4</b>	<b>380</b>	<b>26,6</b>	<b>-9,2</b>
Total	991	100,0	1.160	100,0	1.426	100	-30,5

Fuente: elaboración propia a partir de Idescat 2005.

En cuanto a la mujer empresaria se caracteriza por tener una edad media de entre 42 y 45 años en el período estudiado<sup>3</sup>. En este intervalo de tiempo se da una disminución de mujeres jóvenes, sobre todo de empresarias sin empleados. Las mujeres empresarias se concentran en Tremp y la Pobla de Segur, aunque entre 1991 y 2001 se incrementa la dispersión territorial (Tabla IV). Pero si se realiza una proporción de mujeres empresarias respecto a las mujeres ocupadas, se comprueba que es en el espacio rural donde la mujer empresaria tiene un papel fundamental. El ejemplo de Senterada es ilustrativo, ya que presenta un 65,2% de empresarias respecto al total de mujeres ocupadas en el 2001.

El retrato del perfil de las mujeres empresarias en el Pallars Jussà se detalla en los resultados de las entrevistas en profundidad que hemos realizado a las mujeres. Para ello utilizamos las palabras clave (identificadores de los ítems más relevantes de la entrevista) y mostramos los principales elementos que preocupan a las mujeres y a la sociedad del Pallars Jussà.

La historia laboral de las mujeres nos muestra que ésta es muy reciente. Las mujeres entrevistadas son empresarias con una media de 15-20 años de antigüedad. Existen múltiples motivos para que las mujeres cambien de trabajo, pero podemos afirmar que se constata una tendencia a poder ser independientes, mejorar laboralmente, un cambio en el lugar de residencia o una voluntad que hace tiempo se arrastra.

3 En el 2001 el 66% de las mujeres empresarias tenían entre 35 y 45 años.

Tabla IV. Distribución municipal de las mujeres empresarias, 1991-2002

Municipios	Empresarias				Empresarias / ocupadas* (%)
	2001	%	1991	%	
Abella de la Conca	9	1,7	5	1,1	42,9
Castell del Mur	7	1,3	1	0,2	30,4
Conca de Dalt	21	4,0	13	2,8	32,3
Gavet de la Conca	16	3,1	8	1,7	32,0
Isona i Conca Dellà	77	14,8	48	10,5	42,8
Llimiana	7	1,3	2	0,4	26,9
Pobla de Segur	111	21,3	104	22,7	23,7
Salas de Pallars	13	2,5	25	5,5	26,5
Sant Esteve de la Sarga	3	0,6	4	0,9	37,5
Sarroca de Bellera	6	1,2	6	1,3	33,3
Senterada	15	2,9	5	1,1	65,2
Talarn	19	3,7	17	3,7	35,2
Torre de la Cabdella	39	7,5	44	9,6	30,0
Tremp	177	34,0	176	38,4	21,0
<b>Pallars Jussà</b>	<b>520</b>	<b>100,0</b>	<b>458</b>	<b>100,0</b>	<b>26,5</b>

Fuente: elaboración propia a partir de Idescat.

\* Valoración según la proximidad al concepto más adecuado a la situación vivida.

Un ejemplo de ello son las palabras que se recogen:

“Nosotros vinimos aquí en el año 1990 y empezamos con el restaurante, teníamos una casa muy grande y los hijos ya eran mayores, estábamos en Barcelona, pero como empezó a funcionar esto del turismo rural, la gente que venía a comer nos pedía si teníamos sitio para dormir y bueno empezamos a probar y mira aquí estamos desde 1995...” (ARAMUNT 1)

Los motivos son diversos, pero se pueden resumir en capacidad de iniciativa, ganas de cambiar, nuevos intereses, necesidad económica...y en todos ellos se reflejan unas buenas dosis de optimismo.

“¿Cómo tomaste la iniciativa de producir pan y comercializarlo?

Bueno pues es de casi dos años, después de haber estado trabajando aquí limpiando en la escuela, cuando lo dejé pensé que quería hacer alguna cosa y desde casa porque así reducía los desplazamientos. Entonces lo probé, me presenté un día en el mercado de Tremp con unos panes míos hechos en casa, unos 12 ó 15 con una paradita de madera y un año y medio después ya vendía el doble”. (BOIXOLS 1)

Algunos cambios vienen forzados por la necesidad de encontrar un mejor trabajo o de adaptarse a nuevas experiencias

“¿Cuándo llegaste aquí en qué empezaste a trabajar?

Al principio en un camping de un amigo mío... me encargaba de la cocina, de la barra, de acompañar algún cliente a la Pobra...de lo que fuera... después me dediqué a las ferias de artesanía, vendía cerámica de Argentona, que no era conocida. Finalmente se me ocurrió la idea de montar una tienda de ropa, por aquí no había ninguna de mi estilo y hasta ahora...”. (LA POBLA 2)

Pero también los cambios son opciones personales muy decididas.

“Me llamo Eulalia, tengo 54 años, nací en Barcelona y vine a vivir aquí a los 28 años. Fue una opción personal, no vine obligada por nada, sino que en Barcelona tenía un trabajo muy estresante, estaba cansada del estrés de Barcelona, me decidí a cambiar y aquí estoy desde entonces.” (LA POBLA 2)

Las ayudas para iniciar y poner en marcha las nuevas actividades son escasas y muy reducidas; se resuelven en base a diferentes estrategias: ayudas de los Fondos Europeos (programa LEADER), créditos bancarios, ayudas de las consejerías de la Generalitat. Sin embargo, las ayudas son pequeñas y no llegan a cubrir ni el 10% de las inversiones. Hemos constatado que no hay ninguna línea de financiación específica ni para jóvenes ni para mujeres. Este hecho dificulta aún más poder tener un negocio, ayudar a independizarse a los jóvenes y retener o fijar población en la comarca.

“¿Tuvisteis algún tipo de ayuda? ¿De qué organismo?

Sí, creo que fue un Leader. Muy poca cantidad, el máximo eran 500.000 pta. Para arreglar la casa. Mucha gente como nosotros se arriesga, aquí hay gente que tiene casas muy bonitas pero que se están cayendo porque dicen que la Generalitat no les paga ni un duro...”. (ARAMUNT 1)

El horario laboral es un elemento clave y se presenta condicionado por múltiples factores, uno es el tipo de trabajo, si es una granja, una tienda, una casa de turismo rural o un restaurante. El otro gran condicionante es el cuidado de los hijos, que están mediatizados por los horarios escolares, la edad y las actividades que realizan. Las mujeres, en general, compatibilizan las tareas de la casa con su trabajo y el cuidado de los hijos, lo que muestra una vez más las múltiples jornadas de las mujeres. Algunas argumentan que se pueden llegar a sentir taxistas, ir siempre corriendo para poder atender a todo y todos, más si en el núcleo familiar además hay personas mayores a las que se les tiene que prestar una atención especial. Todo ello puede llegar a comportar una importante fuente de estrés. Así, la jornada laboral es amplia y se caracteriza por las tareas continuas y alternas entre trabajo y actividades de la casa, cuidado de los hijos o de personas de la familia. Esta mixtura se produce más si la jornada laboral se realiza en la propia casa como es el caso de las mujeres que tienen una explotación agraria o una casa de turismo rural. Una muestra de ello son algunos de los párrafos de las entrevistas.

“¿Cuál es tu horario habitual?”

Depende. Cuando hay gente en la casa de turismo rural me levanto a las 7:30h y hasta la una de la noche no me voy a dormir. No es tan pesado porque nosotros solo servimos media pensión (desayunos y cenas) así que al mediodía la gente no está y puedo ir a comprar, hacer la limpieza, arreglar la casa y preparar la cena...” (ARAMUNT 1)

La valoración personal que hacen las mujeres de su trabajo es positiva. En general las mujeres se sienten satisfechas de su trabajo y de las actividades que realizan. No cambiarían su trabajo y consideran que es bastante satisfactorio. En este sentido a veces interviene la comparación con actividades anteriores y valoran el grado de autonomía y libertad que ahora disfrutan.

“¿Estás satisfecha con el trabajo que tienes ahora?”

¡Ah, sí, sí. Yo, la mar de feliz! Si pudiera hacer 8 horas perfecto, pero bueno, son más. Dicen que en un negocio al cabo de 3 años se empiezan a ver los resultados, más que nada si ves que la clientela va volviendo, pues ves que tienes una continuidad”. (SENTERADA 1)

Los motivos para iniciarse como empresarias son múltiples. Tanto puede ser un cambio en el estilo de vida, como mantener la casa, como poder dar a los hijos una vida mejor o mejorar económicamente. En general, las mujeres expresan su satisfacción con las actividades que realizan.

“¿Cómo surgió la idea de poner una casa rural?”

Mira es que con los animales solos veíamos que no podíamos vivir, es que da muy poco. Y con la intención de que parecía que habría un boom del turismo”. (LES ESGLESIES 1)

“¿Cuáles son las motivaciones que te llevaron a montar tu propio negocio?”

Sobre todo, los hijos, tener que subirlos” (SARROCA 1)

“¿Cuáles son los motivos para que usted decidiera trabajar por su propia cuenta?”

“El motivo principal es que yo era una empleada, yo estaba bajo las ordenes de mi jefa, aunque yo era peluquera oficial, yo no hacía los acabados, no podía cortar como a mí me gustaba, tenía que estar bajo las órdenes. Entonces poder hacer tu propia iniciativa, poderte superar a ti misma, poder saber donde puedes llegar... eso te supera. Cuando trabajas para otros siempre hay alguien que te dice: “esto no lo hagas porque te equivocará”, pero yo quería equivocarme si era necesario y poder salir, hacer cursos... poder ir mejorando. (LA POBLA 1)

“¿Cuáles han sido los motivos para crear tu propia empresa?”

Simplemente que si queríamos trabajar aquí no nos quedaba más solución. Aquí o montas las cosas por tu cuenta o te pones a trabajar en la hostelería, o tienes que marcharte”. (TREMP 1)

La situación laboral de las mujeres empresarias es por la vía de contratos de autónomos y pocas tienen contratos con buenas prestaciones. Se suelen acoger al régimen especial agrario o al de autónomos y expresan la precariedad de sus situaciones laborales. Las mujeres muchas veces no tienen otra solución que ser autónomas. Ello les comporta menores prestaciones, pero es el sistema al que se pueden acoger.

“¿Qué tipo de contrato tienes?  
Soy autónoma, del régimen especial agrario.” (FIGOLS 1)

“¿Tienes algún tipo de derecho para el paro?  
No, nada  
¿Y derecho a baja por enfermedad?  
No, de baja nada, si me pongo enferma me quedo en la cama y ya está”. (ARAMUNT 1)

El salario y la valoración del salario es uno de los temas recurrentes. Los salarios no son fijos y varían a lo largo de los meses del año sobre todo en el caso de las actividades relacionadas con el turismo. Las mujeres expresan que su salario contribuye a la economía familiar, pero cuesta saber el porcentaje que supone, hemos estimado por las entrevistas que varía entre un 20 y un 50% en el mejor de los casos.

“¿Qué porcentaje aproximado supone tu salario en relación al total de los ingresos familiares?  
Sabes que pasa, esto no te lo puedo explicar porque ni lo sé. Claro mi marido es el que trabaja aquí, cuida la granja y los tocinos y yo contribuyo.  
¿Tienes un salario fijo al mes?  
Vamos haciendo como podemos. Pero va variando. Depende de si vendemos más o menos animales, pero hemos de pagar muchos gastos, el pienso, al veterinario, todo eso.” (ISONA 1)

Las mujeres se quejan porque para obtener una renta para vivir han de trabajar muchas horas.

“¿Consideras que estás bien remunerada?  
No por las horas que hacemos los agricultores. Si tuviésemos que pagar las horas sería muy caro porque trabajamos muchas, lo que pasa es que ya ni las cuentas.” (LES ESGLESIES 1)

En general cuesta llegar a saber los porcentajes que obtienen las mujeres por su trabajo y qué importe representa para la economía familiar. En el mundo rural y más en el caso de las mujeres se continúa con la idea del fondo común y la ayuda a la economía familiar. Si el negocio es compartido, también el reparto es más igualitario, si los ingresos provienen de diferentes fuentes, la principal es siempre la del hombre.

“¿Qué porcentaje aproximado representa tu salario en la economía familiar?  
 Más o menos un 50%. Mi marido y yo cobramos lo mismo, el negocio es de los dos.”  
 (LA POBLA 1)

Las iniciativas reflejan la capacidad de mirar al futuro y de prosperar y nos indican el dinamismo de las mujeres al frente de sus negocios. Los negocios son pequeños y las estrategias son casi personales, este hecho permite adaptarse a los momentos y las circunstancias e indica la idiosincrasia de las mujeres propietarias, con capacidad flexible y adaptativa. El dinamismo es mayor en las mujeres jóvenes que se marcan objetivos para mejorar en sus negocios.

“Por ejemplo, aquí detrás hay una reserva natural con muchos ciervos, entonces venía gente para verlo. Venían con un guía con un Jeep y entonces hacíamos un pack del Jeep, el guía, la cena y dormir, a veces me pedían más capacidad de la que yo tenía entonces, yo hablaba con la gente de las otras cases y les pedía que me ayudaran. Esto da dinamismo a la zona y todos nos beneficiamos.” (ARAMUNT 1)

Las perspectivas de futuro varían en función de la edad de las propietarias, de si tienen hijos o no y del tipo de negocio. En general el futuro pasa por que los hijos se quieran quedar con la casa, la granja o el negocio.

“¿Cuáles son vuestras perspectivas de futuro?  
 Bueno, es un problema porque el negocio funciona y te sabe mal dejarlo, tal vez venderlo, pero no queremos irnos de aquí”. (ARAMUNT 1)

“¿Cuáles son vuestras perspectivas de futuro para la casa de turismo rural?  
 Bueno, de cara al futuro yo creo que es buena. Y serán mis hijos los que van a tener aquí su futuro.” (ESPUI 1)

“Cuando usted deje las tierras, ¿los hijos querrán trabajar aquí?  
 Dios dirá, yo creo que mi hijo sí que tiene ilusión, lo que pasa es que tiene su profesión, si pudiera compaginar las dos cosas pues seguro que lo haría..”. (FIGOLS 1)

En relación al personal contratado, las mujeres no acostumbran a contratar personal, solo en momentos puntuales y como ayuda, si pueden intentan hacer ellas el trabajo y se ahorran contratar personal, esto responde a que los negocios son pequeños, familiares y no permiten un amplio margen de beneficios.

“¿La ayuda que tienes es de tu familia o bien tienes alguna persona contratada...?.  
 Sí, tengo una señora de aquí del pueblo, que en verano, que es cuando tengo más trabajo, me viene a ayudar para hacer las habitaciones y a la noche para ayudarme en la cocina.” (ARAMUNT 1)



“¿Tienes alguna persona contratada?

No, no, por eso solo tengo lo que yo puedo atender y ya está por que si por ejemplo mis hijos quisieran continuar tal vez lo haría, ampliaría, pero es que todos tienen carrera y no creo...” (FIGOLS 1)

La valoración de la comarca y la valoración del lugar es uno de los temas más controvertidos, las entrevistadas ven que los pueblos se quedan sin gente joven y que se están despoblando, que los jóvenes se marchan y que la única solución no es el turismo y las pistas de esquí. En general el futuro se vislumbra con pesimismo, hay una falta de colaboración de las instituciones, y las personas entrevistadas sienten que están alejadas de los centros de poder como Barcelona y perciben que residen en una zona marginal y desasistida.

“¿Cómo ves la comarca?

Yo creo que es la “cenicienta” de la “cenicienta”, por que Lleida es la comarca más olvidada de las comarcas catalanas y entonces dentro de Lleida somos la comarca más descuidada. El Jussà es muy desconocido.

Pero la población ahora hace dos años que está creciendo...

Si, son gente de fuera, inmigrantes. Pero yo creo que tendremos que encontrar el equilibrio. Hay que reciclar la comarca con servicios, con turismo pero en la comarca del Pallars Sobirà nos llevan 25 años de ventaja. Aquí la mayoría de gente es ganadera o agricultora y les cuesta mucho asumir cambios, ver las cosas de otra manera.” (ARAMUNT 1)

“¿Por qué crees que se va la gente?

No hay servicios, no tenemos médico, no tenemos tiendas, no tenemos nada. Y claro, la gente mayor, cuando ven que se quedan solos aquí se van a la Pobra o a Senterada...

¿Y los jóvenes? Los jóvenes van a estudiar y ya se quedan, no vuelven...” (ESPUI 1)

## 5. CONCLUSIONES

Finalmente, la valoración del trabajo de las mujeres empresarias del Pallars Jussà se recoge de forma sucinta en la siguiente tabla V.

Como se puede deducir del análisis de las valoraciones realizadas a las mujeres entrevistadas, podemos afirmar que en general el 50% se considera satisfecha con el trabajo que realiza. Sin embargo, es importante señalar que existe un 19% de mujeres que afirman sentirse muy insatisfechas con su situación laboral.

También, el 44% de las entrevistadas opinan que el trabajo que realizan como empresarias autónomas les permite una gran flexibilidad para poder conciliar la vida laboral y familiar, aspecto muy valorado principalmente por las mujeres con hijos o cargas familiares.

**Tabla V.** Valoración del trabajo realizado por las mujeres

	<b>1*</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
Poco trabajo	12,50% (2)**	6,25 % (1)	43,75% (7)	12,50% (2)	25,00% (4)	Excesivo trabajo estacionalidad
Tareas excesivamente sencillas	18,75% (3)	31,25% (5)	31,25% (5)	18,75% (3)	0,00% (0)	Tareas excesivamente difíciles
Poca responsabilidad	0,00% (0)	0,00% (0)	12,5 % (2)	50,00% (8)	37,50 % (6)	Excesiva responsabilidad
Excesiva interferencia	6,25 % (1)	18,75% (3)	18,75% (3)	18,75% (3)	37,50% (6)	Poca ayuda y soporte
Tareas muy repetitivas	25,00% (4)	18,75% (3)	25,00% (4)	18,75% (3)	12,50% (2)	Tareas muy variables
Horario de trabajo muy rígido	12,50% (2)	12,50% (2)	31,25% (5)	18,75% (3)	25,00% (4)	Horario de trabajo muy variable
Facilidad para combinar trabajo y familia	43,75% (7)	12,50% (2)	18,75% (3)	12,50% (2)	12,50 % (2)	Dificultad para combinar trabajo y familia
En conjunto estoy satisfecha con mi trabajo	50,00% (8)	18,75% (3)	12,50% (2)	0,00% (0)	18,75% (3)	En conjunto estoy insatisfecha con mi trabajo

\* Valoración según la proximidad al concepto más adecuado a la situación vivida.

\*\* Entre paréntesis el número absoluto de respuestas sobre les 15 entrevistas realizadas.

Otro aspecto importante es que un 37,5% de las mujeres (es decir 6 empresarias) opinan que no han recibido ni el soporte ni la ayuda necesaria en el desarrollo de su proyecto empresarial, tanto por parte de las instituciones locales, como de los organismos oficiales. En la mayoría de los casos, han tenido únicamente el apoyo de familiares y/o amigos.

Muy interesantes son los resultados de la valoración respecto al nivel de responsabilidad asumido en el trabajo realizado. Así, la tabla muestra cómo el 50% considera que realiza tareas de mucha responsabilidad y el 37,5% valora como excesiva la responsabilidad que han de asumir en su actividad laboral.

Paralelamente, las empresarias entrevistadas constatan que el volumen de trabajo que tienen es el adecuado si bien en algunos sectores concretos (como el turismo rural por ejemplo) la estacionalidad es un factor que dificulta la realización del trabajo.

Finalmente, los resultados de las entrevistas y un resumen de los principales ítems que preocupan a las mujeres y a la población del Pallars Jussà nos corroboran los datos estadísticos que muestra la comarca. Las mujeres entrevistadas reflejan que los negocios e iniciativas puestas en marcha son recientes, y que son de personas jóvenes que por diversos motivos han decidido vivir en esta zona. Tienen puestas las expectativas en la

construcción de las pistas de esquí, el campo de golf y los apartamentos que se están construyendo. Coinciden en general en la orientación de la comarca hacia las actividades terciarias y sobre todo el turismo, en base a las casas de turismo rural que se han abierto recientemente. Constatan las dificultades de retener población joven ya que no hay oportunidades de trabajo para estos jóvenes, la mayoría con estudios y por tanto con mayores aspiraciones que sus padres. Expresan un cierto desánimo por la falta de buenas comunicaciones, servicios sociales, servicios educativos y servicios sanitarios, todo ello dificulta atraer y retener la población y se sienten un poco la “cenicienta” de Lleida y en parte olvidados de las instituciones locales y provinciales. La metodología utilizada pone de manifiesto una vez más, que una investigación de estas características no se puede realizar sin un intenso trabajo de campo y sin el método de las entrevistas en profundidad, muchas veces mucho más explicativas que las mismas estadísticas.

### Bibliografía

- Amorós, Ana, División Sexual del Trabajo, en Amorós, Celia (Dir.), *10 Palabras Clave Sobre Mujer*. Pamplona: Ed. Verbo Divino, 1995, pp. 257-296.
- Anuari estadístic de Catalunya 2005*. Institut d'Estadística de Catalunya. Barcelona; [www.idescat.net/cat/idescat/publicacions/anuari/aec.html](http://www.idescat.net/cat/idescat/publicacions/anuari/aec.html).
- Arango, L. G.; León, M.; Viveros, M. (Comp.), *Género e Identidad*. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1995.
- Baylina, M., *Trabajo Industrial a Domicilio. Género y Contexto Regional en la España Rural*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona: Departamento de Geografía (1996).
- Barret, M.; Mcintosh, M., *Familia vs. Sociedad*. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1995.
- Caballé, Alba, *Gènere, Agroturisme i Context Regional a l'Estat Espanyol*, Tesis Doctoral, Universitat Autònoma De Barcelona: Departamento de Geografía, 1997.
- «Implicaciones de Género en el desarrollo de la oferta de Agroturismo en Navarra y Asturias», en García, M.D. y Baylina, M. (Eds.), *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*,. Barcelona: Oikos-Tau, 2000, pp.151-152.
- Cánoves, G., *Mujer, Trabajo y Explotación Agraria Familiar: Un Análisis desde la Geografía del Género*. Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona: Departamento de Geografía, 1990.
- “El papel de la mujer en el Turismo Rural: el caso de Cataluña y Galicia”, *Revista de la Asociación de Geógrafos Españoles*, Número Extraordinario, 1996, pp. 229-235.

- & Villarino, M., "Turismo Rural en Portugal. Las Mujeres pieza clave para "Recibir" y "Servir", en García Ramón, M.D. & Baylina, M. (Eds), *El nuevo papel de las mujeres en el medio rural*, Oikos-Tau, Barcelona, 2000, pp. 199- 216.
  - & Villarino, M., "Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo, *Documents D' Anàlisi Geogràfica*, 37, 2000, pp.51-77.
  - , Villarino, M., Priesley , G. & Blanco, A., *Rural Tourism In Spain: An Analysis of Recent Evolution*, *Geoforum*, Vol. 35, 6, 2004, pp. 755-769.
  - (2005). "De la Explotación Agraria Familiar al Turismo Rural. Protagonistas en Femenino", *Revista Ripacurtia*, 3, 2005, pp.151-160.
  - y Blanco, A., "Teletrabajo, Género y Gentrificación o Elitización en los Espacios Rurales: nuevos usos y nuevos protagonistas. Los casos de Cataluña y Ardèche (Francia)", *Geographicalia*, 50, 2006, pp.27-44.
  - ; Villarino, M. y Herrera, L., :(2006) "Políticas Públicas, Sostenibilidad y Turismo Rural en España: difícil equilibrio", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 41, 2006, pp.199-217.
- Cloke, P. and Goodwin, M., "Conceptualising Countryside Change: From Post-Fordism To Rural Structured Coherence", *Transactions Of The IBG*, 17, 1992, pp. 321-336.
- Comas d'Argemir, D., *Trabajo, Género, Cultura. La construcción de desigualdades entre hombres y mujeres*, Barcelona: Icaria. 1995.
- Comisión Europea, *Participación de las mujeres en el desarrollo rural. Un futuro cierto para la Europa Rural*. Luxemburgo: Comunidades Europeas 2000.
- Droogleever, J., y Karsten, L., "Contrastant Polítiques: Qüestions sobre Emancipació, Medi Ambient i Mobilitat", *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 35, 1999, pp. 89-100.
- Eikeland, S. and Lie, I., "Pluriactivity in Rural Norway", *Journal of Rural Studies*, 15, 1999, pp. 405-415.
- García, Ramon M.D.; Cruz, J.; Salamaña, I.; Villarino, M., *Mujer y Agricultura en España. Género, Trabajo y Contexto Regional*. Barcelona: Oikos-Tau, 1995.
- y Baylina, M. (Eds), *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo Rural*. Barcelona, Oikos-Tau, 2000.
- IDESCAT. Institut d'Estadística de Catalunya: [www.idescat.net](http://www.idescat.net).
- Ilberty, B., *The Geography Of Rural Change*. Harlow: Longman, 1998.
- Institut Català de les Dones*: [www.gencat.net/icdona/](http://www.gencat.net/icdona/).
- Instituto de la Mujer*: [www.mtas.es/mujer](http://www.mtas.es/mujer).
- Little, J., "Theoretical Issues of Women's Non-Agricultural Employment in Rural Areas, With Illustrations From The U.K", *Journal Of Rural Studies*. 7(1/2), 1991, pp. 99-105.

- Marsden, T.; Lowe, P.; Whatmore, S. (Ed.), *Rural Restructuring: Global Processes and their Responses*, Londres: David Fulton Publishers, 1990.
- Mormont, M., "Who is Rural? or How to be Rural: Towards a Sociology of the Rural" in Marsden, T.; Lowe, P.; Whatmore, S., *Rural Restructuring: Global Processes and their Response*,. Londres: David Fulton Publishers, 1990, pp. 21-44.
- Murdoch, J. and Pratt, A., "Rural Studies: Modernism, Postmodernism and the "Post-Rural" ", *Journal of Rural Studies*. 9 (4), 1993, pp. 411-427.
- and Marsden, T., *Reconstituting Rurality: Class, Community and Power in the Development Process*,. Londres: UCL Press, 1994.
- Plan Comarcal de Montaña del Pallars Jussà, 1996-2000*. Consell Comarcal del Pallars Jussà: pallarsJussà.ddl.net.
- Pratt, G. and Hanson, S., (1991). "On the Links between Home and Work: Family-Household Strategies in a bouyant labour market", *International Journal of Urban and Regional Research*, 15 (1), 1991, pp. 55-74.
- ; García Ramon, M. D.; Cànoves, G., *Las mujeres y el uso del tiempo*, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, 1995.
- Pérez, E., "Hacia una nueva visión de lo rural" en Giarracca, N. (Comp.), *¿Una Nueva Ruralidad en América Latina?*, Argentina: Colección Grupos de Trabajo CLACSO, 2000, pp. 10-47
- Rose, D; Chicoine, "Access to School Day Care Services: Class, Family, Ethnicity and Space in Montreal's Olds and New Inner City", *Geoforum*, 22, 1991, pp. 185-201.
- Sabaté, A., "La incorporación de las mujeres al trabajo asalariado en zonas rurales: la industria rural", en Ramos, M.D. y Vera, M.T. (Eds.), *El trabajo de las Mujeres. Pasado y Present*,. Málaga: Universidad de Málaga, Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer, 1992, pp. 425-432.
- "Mercat de treball femení i industrialització rural a Espanya: relacions amb l'economía global", *Documents d'Anàlisi Geogràfica*. 26, 1995, pp. 167-178.
- Sachs, C., *Gendered Fields. Rural Women, Agriculture and Environmen*,. Oxford: Westview Press 1996.
- Sampedro, M.R., *Género y Ruralidad: las mujeres hacia el reto de la desagrarización*, Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, 1996.
- Valdovinos, N., "Acerca de lo rural. Los modelos de desarrollo y las formas de articulación territorial" en García, F.; Larrull, A.; Majoral, R. (Coord.), *Actas del X Coloquio de Geografía Rural de España*, Universitat de Lleida: Departamento de Geografía y Sociología, 2000.

- Watkins, F., "The Cultural Construction of Rurality: Gender Identities and the Rural Idyll", in Jones, J. P.; Nast, H. J.; Roberts, S. M. (Eds.), *Thresholds in Feminist Geography. Difference, Methodology, Representation*, Oxford y Maryland: Rowman & Littlefield Publishers, Inc, 1997, pp. 383-392.
- Whatmore, S., "Theoretical Achievements and Challenges in European Rural Gender Studies", in Van der Plas, L. and Fonte, M. (Eds.), *Rural Gender Studies in Europe*, Van Gorcum, Assen, 1994, pp. 39-49.